**Παράρτημα Β - Πρότυπο Τεχνικό Δελτίο Έργου**

***ΠΡΟΤΥΠΟ ΤΕΧΝΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΡΓΟΥ***

***ΤΙΤΛΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ:***

*(*Παραθέστε τον τίτλο του Έργου*)*

***ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:***

1. **ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ**

**1.1 Υπόβαθρο Έργου**

Η ενότητα αυτή παρουσιάζει τη σκοπιμότητα του προτεινόμενου Έργου:

* Κάνοντας αναφορά στα κοινά προβλήματα, στις ανάγκες και στις προκλήσεις τις οποίες το προτεινόμενο Έργο στοχεύει να αντιμετωπίσει και
* Περιγράφοντας το περιβάλλον του Έργου:

α) Περιγραφή ανάγκης/προβλήματος μελών της Συνεργασίας.

β) Περιγραφή ανάγκης/ευκαιρίας που παρουσιάζεται στην αγορά.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.2 Υπόβαθρο Εταίρων Συνεργασίας**

Στην ενότητα αυτή θα πρέπει να περιγραφεί για κάθε εταίρο που συμμετέχει στο προτεινόμενο Έργο:

* Η ιδιότητά του[[1]](#footnote-1)
* Φυσικό/ Νομικό πρόσωπο
* Στοιχεία επιχείρησης / εκμετάλλευσης

[ιδιοκτησιακό καθεστώς, τοποθεσία[[2]](#footnote-2), υποδομές, τρόπος διανομής προϊόντων, μέθοδος παραγωγής/συμμετοχή σε συστήματα ποιότητας[[3]](#footnote-3), χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, στοιχεία εκμετάλλευσης (**όπως καλλιεργούμενες εκτάσεις για κάθε προϊόν ή αριθμός ζώων ή αριθμός μελισσοσμηνών, όγκος παραγωγής για κάθε προϊόν που υπολογίζεται ότι θα διακινείται μέσω της βραχείας αλυσίδας και επιπρόσθετα για τα μεταποιημένα προϊόντα τις πρώτες ύλες και τους προμηθευτές τους)].**

* Άδειες βάσει των οποίων γίνεται η παραγωγή, εμπορία των προϊόντων (όπου αυτό ισχύει).

Επιπρόσθετα, να αναφερθούν τα κίνητρα συμμετοχής κάθε Εταίρου στην προτεινόμενη βραχεία αλυσίδα/τοπική αγορά: όπως για παράδειγμα τοπική οικονομική ανάπτυξη,συντήρηση τοπικής μονάδας επεξεργασίας, προστασία του περιβάλλοντος, ή ένας συνδυασμός αυτών κ.ά.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.3 Ανάλυση Αγοράς**

Σε αυτή την ενότητα θα πρέπει να γίνει ανάλυση των γενικών χαρακτηριστικών της αγοράς, και ειδικότερα της αγοράς που στοχεύει το Έργο να εξυπηρετεί, δηλαδή της Αγοράς Στόχος (Target Market). Στην ανάλυση αγοράς μπορούν να χρησιμοποιηθούν στοιχεία πρωτογενούς ή/και δευτερογενούς έρευνας.

Η ανάλυση της αγοράς στόχου (δυνητικοί πελάτες), περιλαμβάνει κατά το δυνατό στοιχεία όπως:

* διάγνωση αναγκών αγοράς,
* σε ποιο βαθμό το προτεινόμενο έργο θα ικανοποιήσει τις ανάγκες της αγοράς,
* αριθμός δυνητικών πελατών,
* δημογραφικά χαρακτηριστικά,
* γεωγραφική κάλυψη,
* μερίδιο αγοράς (κατ’ εκτίμηση),
* αγοραστική συμπεριφορά
* υποκίνηση αγοραστικής δράσης

Επίσης, περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν το ανταγωνιστικό περιβάλλον:

* υποκατάστατα προϊόντα ή/και υπηρεσίες,
* απειλή νεοεισερχόμενων,
* διαπραγματευτική ισχύς,
* απειλή από ανταγωνιστικά προϊόντα ή /και υπηρεσίες.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.4 Ανάλυση SWOT για το προτεινόμενο έργο**

Στην ενότητα αυτή γίνεται:

* Σύνοψη των παραγόντων που συνιστούν το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον του έργου μέσω της ανάλυσης SWOT (Δυνάμεις/ Αδυναμίες, Ευκαιρίες/ Απειλές).
* Ανάλυση των πιο πάνω παραγόντων ώστε να υποδεικνύεται ο τρόπος με τον οποίο η Συνεργασία θα μπορέσει να υπερνικήσει τις αδυναμίες της, στηριζόμενη στα συγκριτικά της πλεονεκτήματα και εκμεταλλευόμενη τις ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν, λαμβάνοντας υπόψη τις επικείμενες απειλές.
* Συσχέτιση των αποτελεσμάτων της SWOT σε σχέση με τους στόχους του έργου.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ΘΕΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ | ΑΡΝΗΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ |
| ΕΣΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΔΥΝΑΜΕΙΣ | ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ |
| ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ | ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ | ΑΠΕΙΛΕΣ |

**1.5 Στόχοι Έργου**

Αναφέρετε τους στόχους του έργου και με ποιο τρόπο οι στόχοι του έργου σχετίζονται με τους στόχους και τις προτεραιότητες της Ένωσης για την Αγροτική Ανάπτυξη (Συσχέτιση με άρθρα 4 και 5 του Καν. (ΕΕ) 1305/2013). Όλοι οι στόχοι θα πρέπει να είναι Συγκεκριμένοι, Μετρήσιμοι, Εφικτοί, Ρεαλιστικοί και Χρονικά Προσδιορισμένοι.

|  |  |
| --- | --- |
| **Στόχοι της Ένωσης για την Αγροτική Ανάπτυξη** | **Στόχοι του Έργου** |
| α) ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας·  |  |
| β) διασφάλιση αφενός της βιώσιμης διαχείρισης των φυσικών πόρων και αφετέρου της δράσης για το κλίμα·  |  |
| γ) επίτευξη ισόρροπης εδαφικής ανάπτυξης των αγροτικών οικονομιών και κοινοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας και της διατήρησης θέσεων απασχόλησης. |  |
| **Προτεραιότητες της Ένωσης για την Αγροτική Ανάπτυξη** | **Στόχοι του Έργου** |
| 1) προώθηση της μεταφοράς γνώσεων και της καινοτομίας στη γεωργία, τη δασοπονία και τις αγροτικές περιοχές με έμφαση στους ακόλουθους τομείς: | α) προώθηση της καινοτομίας, της συνεργασίας και της ανάπτυξης της βάσης γνώσεων στις αγροτικές περιοχές |  |
| β) ενίσχυση των δεσμών μεταξύ γεωργίας, της παραγωγής τροφίμων και της δασοπονίας και της έρευνας και καινοτομίας, συμπεριλαμβανομένου του στόχου της βελτιωμένης περιβαλλοντικής διαχείρισης και αποδοτικότητας |  |
| γ) προώθηση της διά βίου μάθησης και της επαγγελματικής κατάρτισης στους τομείς της γεωργίας και της δασοπονίας |  |
| 2) ενίσχυση της βιωσιμότητας των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και της ανταγωνιστικότητας όλων των τύπων γεωργίας σε όλες τις περιφέρειες και προώθηση των καινοτόμων γεωργικών τεχνολογιών και της βιώσιμης διαχείρισης των δασών, με εστίαση στους ακόλουθους τομείς:  | α) βελτίωση της οικονομικής αποδοτικότητας όλων των γεωργικών εκμεταλλεύσεων και διευκόλυνση της αναδιάρθρωσης και του εκσυγχρονισμού των γεωργικών εκμεταλλεύσεων, ιδίως προκειμένου να αυξηθεί η συμμετοχή και ο προσανατολισμός στην αγορά και η διαφοροποίηση της γεωργίας |  |
| β) διευκόλυνση της εισόδου εξειδικευμένων γεωργών στο γεωργικό τομέα και ειδικότερα ανανέωση των γενεών  |  |
| 3) προώθηση της οργάνωσης της αλυσίδας τροφίμων, περιλαμβανομένης της επεξεργασίας και εμπορίας γεωργικών προϊόντων, της καλής διαβίωσης των ζώων και της διαχείρισης κινδύνων στη γεωργία, με έμφαση στους ακόλουθους τομείς:  | α) βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των πρωτογενών παραγωγών με την καλύτερη ένταξή τους στη γεωργική αλυσίδα τροφίμων μέσω συστημάτων ποιότητας, προσθέτοντας αξία στα γεωργικά προϊόντα, με προώθηση σε τοπικές αγορές και βραχείες αλυσίδες εφοδιασμού, ομάδες και οργανώσεις παραγωγών και διεπαγγελματικές οργανώσεις |  |
| β) στήριξη της πρόληψης και της διαχείρισης κινδύνων στη γεωργική εκμετάλλευση |  |
| 4) αποκατάσταση, διατήρηση και ενίσχυση των οικοσυστημάτων που συνδέονται με τη γεωργία και τη δασοπονία, με έμφαση στους ακόλουθους τομείς:  | α) αποκατάσταση, διατήρηση και ενίσχυση της βιοποικιλότητας, συμπεριλαμβανομένων των περιοχών Natura 2000, και εντός των περιοχών που αντιμετωπίζουν φυσικά ή άλλα ειδικά μειονεκτήματα, της γεωργίας υψηλής φυσικής αξίας και της κατάστασης των ευρωπαϊκών τοπίων |  |
| β) βελτίωση της διαχείρισης των υδάτων, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης των λιπασμάτων και των φυτοφαρμάκων  |  |
| γ) πρόληψη της διάβρωσης του εδάφους και βελτίωση της διαχείρισης του εδάφους |  |
| 5) προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων και στήριξη της στροφής προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα με ανθεκτικότητα στην αλλαγή του κλίματος στους τομείς της γεωργίας, των τροφίμων και της δασοπονίας, με έμφαση στους ακόλουθους τομείς: | α) αύξηση της αποδοτικότητας της χρήσης ύδατος από τη γεωργία  |  |
| β) αύξηση της αποδοτικότητας της χρήσης ενέργειας στη γεωργία και τη μεταποίηση τροφίμων |  |
| γ) διευκόλυνση του εφοδιασμού και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, υποπροϊόντων, αποβλήτων, υπολειμμάτων και λοιπών πρώτων υλών εκτός των τροφίμων για τους σκοπούς της βιοοικονομίας |  |
| δ) μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και αμμωνίας από τη γεωργία |  |
| ε) προώθηση της διατήρησης και δέσμευσης του διοξειδίου του άνθρακα στη γεωργία και τη δασοκομία |  |
| 6) προώθηση της κοινωνικής ένταξης, της μείωσης της φτώχειας και της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές, με έμφαση στους ακόλουθους τομείς:  | α) διευκόλυνση της διαφοροποίησης, της δημιουργίας και της ανάπτυξης μικρών επιχειρήσεων και της δημιουργίας θέσεων εργασίας |  |
| β) προώθηση της τοπικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές |  |
| γ) ενίσχυση της προσβασιμότητας, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών (ΤΠΕ) στις αγροτικές περιοχές |  |

**1.6 Αντικείμενο Έργου**

Αποτελεί σημαντική ενότητα του Τεχνικού Δελτίου του Έργου αφού περιγράφει και οριοθετεί το αντικείμενο του Έργου.

**1.6.1 Περιγραφή Αντικειμένου Έργου**

Στην ενότητα αυτή περιγράφεται με σαφήνεια τι θα συμβεί στο πλαίσιο του προτεινόμενου έργου προκειμένου:

α) να δοθεί λύση στο πρόβλημα ή να ικανοποιηθούν οι ανάγκες των μελών της Συνεργασίας,

β) να ικανοποιηθούν οι ανάγκες της αγοράς στόχου (target market).

Οι σχετικές πληροφορίες που αφορούν στα σημεία α και β (πιο πάνω) αναλύονται στα κεφάλαια που ακολουθούν:

**1.6.1.1 Ανάπτυξη προϊόντων**

Λεπτομερής περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών που πρόκειται αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου.

Σημειώσεις:

1. Η ανάπτυξη του προϊόντος στην περίπτωση έργων βραχέων αλυσίδων και τοπικών αγορών, δεν συνδέεται στενά με τα είδη των προϊόντων που θα αναπτυχθούν στα πλαίσια του έργου, αν και δεν αποκλείεται κάτι τέτοιο, αλλά αφορά κυρίως τη δομή της βραχείας αλυσίδας διανομής τροφίμων και τις αξίες που μοιράζονται οι Εταίροι και ο τελικός καταναλωτής.
2. Δύο ειδικότερα θέματα που πρέπει να αναλυθούν (όπου ισχύει) αφορούν: την μάρκα ή συλλογικό σήμα (Collective brand) της συγκεκριμένης βραχείας αλυσίδας ή τοπικής αγοράς ως μέσο επικοινωνίας των κοινών αξιών στον τελικό καταναλωτή και την ετικέτα/επιγραφή που πρέπει να αντανακλά τις αξίες του branding.
3. Σε περίπτωση που στα πλαίσια της βραχείας αλυσίδας που θα αναπτυχθεί θα διατίθενται προϊόντα Βιολογικής παραγωγής ή/και Προϊόντα Γεωγραφικής Ένδειξης να γίνει αναφορά κατά πόσον το έργο θα αφορά μερική ή αποκλειστική διάθεση βιολογικών προϊόντων.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.6.1.2 Πρόσβαση στις αγορές και στους καταναλωτές**

Τι θα συμβεί στο πλαίσιο του προτεινόμενου έργου προκειμένου να βελτιωθεί η πρόσβαση στις αγορές και στον τελικό καταναλωτή και με ποιο τρόπο η συλλογική προσέγγιση επιφέρει αμοιβαίο όφελος.

Καταγραφή των αγορών στις οποίες το προτεινόμενο έργο απευθύνεται και πώς θα επιτευχθεί η πρόσβαση (φυσική πρόσβαση) σε αυτές τις αγορές (π.χ. πώς θα αντιμετωπιστεί το πρόβλημα του υψηλού κόστους παράδοσης προϊόντων από απομακρυσμένες περιοχές). Σε περίπτωση όπου η Βραχεία Αλυσίδα υιοθετεί ένα μίγμα αγορών στις οποίες απευθύνεται, δηλαδή δημιουργείται πρόσβαση μέσω διαφορετικών καναλιών (π.χ. αγορά αγροτών και διαδικτυακές πωλήσεις), να γίνει ανάλυση για κάθε κανάλι ξεχωριστά.

Να καταγραφεί το είδος της αλληλεπίδρασης παραγωγού-καταναλωτή (π.χ. καμία παρεμβολή στην αλυσίδα εφοδιασμού ανάμεσα σε παραγωγό καταναλωτή/ παρεμβολή ενός ενδιάμεσου οικονομικού φορέα) όπως επίσης και ο δεσμός παραγωγού-καταναλωτή (στενή δέσμευση μέσω της συμμετοχής τους στο έργο ως Εταίροι ή συμμετοχή του καταναλωτή ως συνδρομητή στη βραχεία αλυσίδα –subscription).

|  |
| --- |
| ***Να γίνει αναλυτική περιγραφή της βραχείας αλυσίδας (σημείο 1.3 του Εγχειριδίου) σε σχέση με τους εμπλεκόμενους Εταίρους και τα προϊόντα που θα διατίθενται μέσω του Έργου.*** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.6.1.3 Υποδομές και εφοδιαστική αλυσίδα (Logistics)**

Να γίνει καταγραφή των υποδομών / εξοπλισμού / εφαρμογών που θα αποκτηθούν / σχεδιαστούν / εγκατασταθούν στα πλαίσια του έργου [π.χ. μηχανήματα αυτόματης πώλησης (vending machine)] και να καταγραφούν τα τυχόν τεχνικά χαρακτηριστικά τους.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.6.1.4 Ιχνηλασιμότητα και εγγυήσεις**

Να περιγραφεί με ποιο τρόπο:

* Διασφαλίζεται η ιχνηλασιμότητα των προϊόντων που διακινούνται μέσω της βραχείας αλυσίδας/τοπικής αγοράς.
* Παρέχεται η εγγύηση στον καταναλωτή, ότι ο τρόπος διανομής των προϊόντων συμφωνεί με τον ορισμό της βραχείας αλυσίδας/τοπικής αγοράς[[4]](#footnote-4).

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.6.1.5 Όγκος παραγωγής / διακίνησης προϊόντων και αριθμός δυνητικών πελατών**

**Εκτίμηση του αναμενόμενου όγκου παραγωγής και είδη προϊόντων, που πρόκειται να παραχθούν ή και να διακινηθούν μέσω της βραχείας αλυσίδας/τοπικής αγοράς. Η εκτίμηση να γίνει για κάθε Εταίρο ξεχωριστά, όπου ισχύει** (τα στοιχεία αυτά να συνάδουν με τη δυναμικότητα του κάθε Εταίρου όπως υποβάλλονται στο κεφάλαιο 1.2 Υπόβαθρο Εταίρων).

**Υποχρεωτικά, σε περίπτωση που παρεμβάλλεται δραστηριότητα τυποποίησης ή μεταποιητική δραστηριότητα, να παρουσιαστεί διαγραμματικά η ροή των προϊόντων (πρωτογενή/ ακατέργαστα προϊόντα, τυποποιημένα/μεταποιημένα) με στοιχεία που αφορούν τον όγκο των προϊόντων που εκτιμάται ότι θα παράγονται και θα διακινούνται**.

Να γίνει επίσης εκτίμηση των δυνητικών πελατών (αγορά στόχος). Τα στοιχεία πρέπει να συνάδουν με τα αποτελέσματα της ανάλυσης της αγοράς όπως αναλύονται στο κεφάλαιο 1.3.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

 **1.6.1.6 Προβολή και Προώθηση**

* Στόχοι και Στρατηγική:

Καθορίστε τους στόχους του Προγράμματος Προβολής και Προώθησης και χαράξτε τη στρατηγική προς επίτευξη των στόχων, δομώντας ένα ολοκληρωμένο σύνολο ενεργειών και εργαλείων, το οποίο συνάδει με το αντικείμενο του έργου.

* Ομάδες Στόχος:

Καθορίστε τις ομάδες που θα αποτελέσουν στόχο των δράσεων του προγράμματος προβολής και προώθησης.

* Βασικά Μηνύματα προς Μετάδοση:

Αναφερθείτε στα βασικά μηνύματα που θα επικοινωνήσετε στις ομάδες στόχος.

* Δράσεις / Πακέτα Εργασίας:

Περιγραφή δράσεων προβολής και προώθησης.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.7 Καινοτομία (όπου εφαρμόζεται)**

Αιτιολογήστε και τεκμηριώστε τον καινοτόμο χαρακτήρα του προτεινόμενου Έργου [βαθμός διαφοροποίησης σε σχέση με την υφιστάμενη κατάσταση συμβολή στην ανταγωνιστικότητα λόγω της ύπαρξης καινοτόμων χαρακτηριστικών].

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**1.8 Ωριμότητα Έργου**

Απαριθμήστε τις απαιτούμενες άδειες, συμβάσεις κλπ. που είναι απαραίτητες για την έναρξη της υλοποίησης του έργου κάνοντας αναφορά κατά πόσον αυτές έχουν εξασφαλιστεί.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Α/Α** | **Απαιτούμενες άδειες, συμβάσεις κλπ.** **(π.χ. πολεοδομική άδεια, ενοικιαστήριο έγγραφο κ.ά.)** | **Στάδιο ωριμότητας****(π.χ. έχει εξασφαλιστεί, έχει υποβληθεί σχετική αίτηση στην αρμόδια υπηρεσία, έχει υπογραφεί σύμβαση κ.ά.)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**1.9 Βιωσιμότητα Έργου (Αειφορία, διάρκεια)**

Πώς μπορεί το έργο να παραμείνει βιώσιμο μετά την ολοκλήρωση της παρεχόμενης χρηματοδότησης (καθεστώς στήριξης); Παρακαλώ περιγράψτε συγκεκριμένα μέτρα (συμπεριλαμβανομένων πχ εταιρικών δομών, χρηματοδοτικών πηγών κλπ) που προγραμματίστηκαν κατά τη διάρκεια και μετά την υλοποίηση του έργου, ώστε να εξασφαλισθεί η βιωσιμότητα του. Παρακαλούμε υποδείξτε ποιος θα είναι ο διαχειριστής ή/και ο ιδιοκτήτης του έργου [Να επισυναφθεί έγγραφη δέσμευση του μελλοντικού διαχειριστή ή/και ιδιοκτήτη του έργου (προαιρετικό)].

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

1. **ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ & ΚΥΡΙΑ ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ / ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**

**2.1. Δράσεις προς Υλοποίηση και Χρονοπρογραμματισμός/ Work Breakdown Structure of all deliverables of the project**

Στην ενότητα αυτή θα πρέπει να παρουσιαστούν και να απεικονιστούν γραφικά:

**α)** οι Δράσεις προς υλοποίηση σύμφωνα με το αντικείμενο του έργου (Πακέτα Εργασίας),

**β)** κάθε Δράση να αναλυθεί στις επιμέρους εργασίες της,

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Πακέτο Εργασίας (ΠΕ)** |   | **Έναρξη:**  |   | **Λήξη:**  |   |
| **Τίτλος Πακέτου Εργασίας** |   |
| **Εμπλεκόμενοι Εταίροι** |   |   |   |   |   |
| **Στόχοι Πακέτου Εργασίας** |
|  |
| **Περιγραφή Εργασιών / Αναμενόμενα Αποτελέσματα / Τυχόν Σύνδεση με άλλα ΠΕ** |
| **Εργασία 1.1:** |   |
| **Εργασία 1.2:** |   |
| **Παραδοτέα**  |
|  |
| **Επισημάνσεις:****Α)** Σε περίπτωση που μια εργασία/Δράση, πρόκειται να ανατεθεί (π.χ. αγορά υπηρεσιών/έργου), θα πρέπει να υποδειχθούν οι εργασίες οι οποίες θα ανατεθούν και να προσκομισθούν οι απαραίτητες προσφορές όπως απαιτείται κατά περίπτωση. Επίσης θα πρέπει να περιγραφούν/αιτιολογηθούν:* η αναγκαιότητα της παροχής υπηρεσιών/έργου
* πως η συγκεκριμένη ανάγκη σχετίζεται άμεσα με την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου
* η εντολή υπηρεσιών (τα καθήκοντα που θα εκτελεί ο συνεργάτης) ή οι προδιαγραφές των παραδοτέων
* τα προσόντα που απαιτούνται για διεκπεραίωση της συγκεκριμένης υπηρεσίας/έργου (όπου εφαρμόζεται)

**Β)** Εργασία/δράση που αφορά δαπάνες προσωπικού, θα πρέπει να συνοδεύεται από τα στοιχεία του υπαλλήλου καθώς και από περιγραφή/αιτιολόγηση όσον αφορά: * την αναγκαιότητα της δαπάνης
* πως η συγκεκριμένη ανάγκη σχετίζεται άμεσα με την υλοποίηση του προτεινόμενου έργου
* τα καθήκοντα που θα εκτελεί ο συγκεκριμένος υπάλληλος σε σχέση με τη λειτουργία της βραχείας αλυσίδας ή της τοπικής αγοράς και εκτίμηση του χρόνου που απαιτείται για την αποπεράτωση τους
* τα προσόντα που απαιτούνται για διεκπεραίωση της συγκεκριμένης εργασίας
 |

**γ)** να προσδιοριστεί το κόστος για την υλοποίηση κάθε επιμέρους εργασίας,

**δ)** να προσδιοριστεί το κόστος για την υλοποίηση κάθε Δράσης/πακέτου εργασίας,

**ε)** να προσδιοριστεί ο Εταίρος ο οποίος είναι υπεύθυνος για την υλοποίηση κάθε εργασίας

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Πακέτο Εργασίας (ΠΕ)** | **Εργασίες** | **Τίτλος Εργασίας** | **ΕΤΑΙΡΟΣ** | **Κόστος Εργασίας** | **Κόστος ΠΕ** |
| **Πακέτο Εργασίας 1** | **Εργασία 1.1** |  |  |  |  |
| **Εργασία 1.2** |  |  |  |
| **Εργασία 1.3** |  |  |  |
| **Πακέτο Εργασίας 2** | **Εργασία 2.1** |  |  |  |  |
| **Εργασία 2.2** |  |  |  |
| **Εργασία 2.3** |  |  |  |
| **Πακέτο Εργασίας 3** | **Εργασία 3.1** |  |  |  |  |
| **Εργασία 3.2** |  |  |  |
| **Εργασία 3.3** |  |  |  |

**στ)** τυχόν αλληλεξαρτήσεις μεταξύ Δράσεων ή εργασιών (δηλ. εξαρτάται η δράση από την έναρξη ή την ολοκλήρωση κάποιας άλλης δράσης;) και τα βασικά ορόσημα τα οποία προσδιορίζουν συγκεκριμένα σημεία στο χρόνο που σηματοδοτούν την ολοκλήρωση ορισμένων εργασιών,

**ζ)** η χρονική αλληλουχία των Δράσεων (δηλ. με ποια σειρά θα πρέπει να υλοποιούνται συνδεόμενες δραστηριότητες;) και το χρονοδιάγραμμα εκτέλεσής τους,

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Εργασίες** | **ΕΤΟΣ** | **20…** | **20…** |
| **ΜΗΝΑΣ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| **ΕΒΔΟΜΑΔΑ** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Πακέτο Εργασίας 1** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 1.1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 1.2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 1.3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 1.4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Πακέτο Εργασίας 2** |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 2.1 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 2.2 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 2.3 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Εργασία 2.4 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

*Όλες οι δράσεις που απαιτούν δαπάνες πρέπει να παρουσιάζονται στον εκτιμώμενο προϋπολογισμό (Κεφάλαιο 4).*

**2.2 Αποτελέσματα / Παραδοτέα**

Τα Αποτελέσματα/Παραδοτέα είναι τα αντικείμενα, τα προϊόντα (συμπεριλαμβανομένου του εξοπλισμού), οι υπηρεσίες ή οι υποδομές που προκύπτουν μετά την υλοποίηση του Έργου ως εκ τούτου θα πρέπει να προσδιορίζονται με μεγάλη σαφήνεια. Επιπρόσθετα, θα πρέπει να προσδιοριστούν οι χρήστες καθώς και οι ιδιοκτήτες των παραδοτέων του έργου.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Αρ. Παραδοτέου** | **Περιγραφή Παραδοτέου** | **Σχετικό Πακέτο Εργασίας** | **Χρήστες Παραδοτέου** | **Ιδιοκτήτες Παραδοτέου** |
| **Π 1.1** |  |  |  |  |
| **Π 1.2** |  |  |  |  |
| **Π 2.1** |  |  |  |  |
| **Π 3.1** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

**3.1 Εμπλεκόμενοι στην υλοποίηση του Έργου και καταμερισμός εργασιών**

Στην ενότητα αυτή θα πρέπει να προσδιοριστεί η συνεισφορά του κάθε Εταίρου της Συνεργασίας στην υλοποίηση των επί μέρους δράσεων του έργου και ειδικότερα στη χρηματοδότηση του έργου (επισυνάπτοντας τις απαραίτητες βεβαιώσεις ιδίας συμμετοχής).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ιδιότητα Εταίρου (όπως καταγράφεται στο Σύμφωνο Συνεργασίας)** | **Ονοματεπώνυμο Φυσικού Προσώπου ή Όνομα Εταιρείας ή άλλου Φορέα** | **Εργασίες /Δράσεις προς υλοποίηση** | **Συνεισφορά στη Χρηματοδότηση της δράσης** | **Πηγές Χρηματοδότησης για τα ποσά ίδιας συμμετοχή** |
| **20%** | **40%** | **€** | **Ίδια Κεφάλαια** | **Δανειακά Κεφάλαια** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**4. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ**

Παρουσιάστε τον εκτιμώμενο προϋπολογισμό του Έργου και επισυνάψτε την αναλυτική αιτιολόγηση του κόστους [π.χ. για τις επενδυτικές δράσεις να υποβάλλονται 2 προσφορές με πρόσφατη ημερομηνία (με ισχύ και μετά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης)]. Κατά τη διαμόρφωση του συνολικού προϋπολογισμού του Έργου, είναι υποχρεωτική η σύνδεση των επί μέρους δράσεων (όπως παρουσιάζονται στο κεφ. 2.1) με τις Κατηγορίες Επιλέξιμων Δαπανών του καθεστώτος 16.4.

|  |
| --- |
| **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ** |
|  | **Σύντομη****Περιγραφή****Εργασίας** | **ΜΕΛΕΤΕΣ** | **ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ** | **ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ** | **ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ** | **ΑΜΟΙΒΕΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΩΝ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ/ΕΡΓΟΥ** | **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ** | **ΣΥΝΟΛΟ** |
| **Κωδικός Δαπάνης** | **Κόστος (€)** | **Κωδικός Δαπάνης** | **Κόστος (€)** | **Κωδικός Δαπάνης** | **Κόστος (€)** | **Κωδικός Δαπάνης** | **Κόστος (€)** | **Κωδικός Δαπάνης** | **Κόστος (€)** | **Κωδικός Δαπάνης** | **Κόστος (€)** |  |
| **ΠΕ 1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 1.1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 1.1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 1.1.3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 1.1.4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 1.1.5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ΠΕ 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 2.1.1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Εργασία 2.1.2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Σύνολα** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5. ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΑ ΕΓΓΡΑΦΑ**

Επισυνάψτε κάθε τεκμηρίωση την οποία κρίνετε σχετική με το Τεχνικό Δελτίο Έργου, συμπεριλαμβανομένων:

* Βιογραφικών Σημειωμάτων για Συντονιστή.
* Απαραίτητων Βεβαιώσεων ιδίας συμμετοχής για χρηματοδότηση του Έργου
* Απαραίτητων αναλυτικών προσφορών για την υλοποίηση των επιμέρους δράσεων του Έργου.
* Άλλων σχετικών πληροφοριών.
1. Ιδιότητα: περιγράφεται η δραστηριότητα που ασκεί ο κάθε Εταίρος πχ. Γεωργός (φυτικής παραγωγής, ζωικής παραγωγής, μελισσοκόμος)/ομάδα γεωργών, μεταποιητής, ερευνητικός φορέας, πάροχος συμβουλευτικών υπηρεσιών, φορέας οργάνωσης και διανομής γεωργικών προϊόντων ή τροφίμων, φορέας επισιτιστικού κλάδου, επιχείρηση λιανικής πώλησης τροφίμων, τοπικές αρχές, κλπ. [↑](#footnote-ref-1)
2. Στην περίπτωση γεωργών θα πρέπει να επισημανθούν τυχόν τεμάχια που βρίσκονται σε ορεινές περιοχές (σύμφωνα με το **Παράρτημα Θ**). [↑](#footnote-ref-2)
3. Όπως Βιολογική παραγωγή σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) 834/2007, Συστήματα Ποιότητας γεωργικών προϊόντων και τροφίμων σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 1151/2012. [↑](#footnote-ref-3)
4. ***Βραχεία Αλυσίδα Εφοδιασμού:*** *νοείται, σύμφωνα με το άρθρο 2 του Καν. (ΕΕ) 1305/2013 και το άρθρο 11 του Καν. (ΕΕ) 807/2014, μια αλυσίδα εφοδιασμού που περιλαμβάνει περιορισμένο αριθμό οικονομικών φορέων που έχουν αναλάβει δέσμευση για συνεργασία, τοπική οικονομική ανάπτυξη και στενές γεωγραφικές και κοινωνικές σχέσεις μεταξύ παραγωγών, επεξεργαστών και καταναλωτών· σε μια βραχεία αλυσίδα δεν θα πρέπει να παρεμβάλλονται περισσότεροι του ενός ενδιάμεσοι φορείς, μεταξύ γεωργού και καταναλωτή.*

***Τοπική Αγορά:*** *ορίζεται για σκοπούς του παρόντος καθεστώτος οποιαδήποτε στεγασμένη ή/και υπαίθρια αγορά γεωργοκτηνοτροφικών (μεταποιημένων ή μη) προϊόντων, στην οποία σύμφωνα και με τις πρόνοιες του άρθρου 11 του κανονισμού (ΕΕ) 807/2014 διατίθενται προς πώληση προϊόντα των οποίων η παραγωγή και η μεταποίηση έχει γίνει εντός ακτίνας όχι μεγαλύτερης των 75 χιλιομέτρων.*  [↑](#footnote-ref-4)